

Egr. Docente,
Responsabile Organizzativo

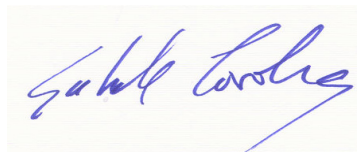
recentemente le principali istituzioni locali (Università, ERSU, Comune, Provincia) si sono messe assieme per costituire un'Associazione denominata *Urbino International Centre* (UIC), il cui scopo principale è quello di promuovere (soprattutto a livello internazionale) le attività formative già esistenti, nonché di agevolare l'organizzazione e la frequenza di periodi di studi in questo territorio (corsi, convegni e congressi). Lo scopo di UIC non è quindi quello di sostituirsi ai suoi Enti fondatori, né alle relazioni che Voi già intrattenete con essi, ma di promuovere l'offerta culturale e formativa del territorio il più possibile nel mondo.

Dopo un periodo di elaborazione (realizzazione sito Internet e materiale informativo) e di allargamento della collaborazione (a ISIA, Accademia di Belle Arti, ADRIABUS, Camera di Commercio), adesso è arrivato il momento di promuovere in maniera diretta e coordinata le attività formative, culturali e turistiche di questo territorio.

Per questo chiediamo anche il Suo aiuto e collaborazione nel segnalarci eventuali difficoltà passate o necessità future, Sue o di Suoi colleghi, nel periodo di studi o per le Sue attività svolte o da svolgere ad Urbino. Non esiti quindi a contattarci per qualsiasi chiarimento o informazione.

Certi della Sua cortese e preziosa collaborazione, inviamo distinti saluti.

Il Presidente
Gabriele Cavalera



Urbino International Centre
www.urbinointernationalcentre.it
info@urbinointernationalcentre.it

Via del Popolo n. 9, Urbino
Tel e fax. 0722.4786
(aperto dal lunedì al venerdì, dalle ore 10 alle 13)

ALLEGATO N. 2
AL VERBALE DEL COLLEGIO DELLA SCUOLA DI SCIENZE E TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE
N. 9 DEL 06/03/2014

ULTERIORI CONVALIDE

ABDERHALDEN CATIA

Vista l'istanza presentata; visto l'attestato rilasciato dall'ITIS "E. Mattei" di Urbino di partecipazione a tirocinio aziendale (160 ore) presso l'Istituto di Scienze e Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", alla Sig.ra Abderhalden Catia, iscritta, per l'a.a. 2013/14, al III anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, non viene accolta la richiesta di riconoscimento CFU.

GIANFERMI MATTEO

Visto il certificato ECDL (IT183915) rilasciato da AICA in data 14/04/2012, il Sig. Gianfermi Matteo iscritto, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31, viene dispensato da Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

LECCI MATTEO

Vista l'istanza presentata; visto il certificato ECDL (PON000664) rilasciato da AICA in data 12/06/2012, il Sig. Lecci Matteo, iscritto, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, viene dispensato dai Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

MANONI LEONARDO

Vista l'istanza presentata; visto il certificato ECDL (IT897334) rilasciato da AICA in data 25/05/2007, il Sig. Manoni Leonardo, iscritto, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, viene dispensato dai Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

SABATINELLI MARTINA

Vista l'istanza presentata; visto il certificato ECDL (IT1752179) rilasciato da AICA in data 09/05/2012, la Sig.ra Sabatinelli Martina, iscritta, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, viene dispensata dai Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

SCHIRÒ ALESSIO

Vista l'istanza presentata; visto il certificato ECDL (IT1752165) rilasciato da AICA in data 06/03/2013, vista la certificazione del Trinity College of London - Grade 7 - Graded Examination in spoken english - Level 1 Certificate in ESOL International (Speaking and Listening) livello B2.1, data dell'esame marzo 2011, il Sig. Schirò Alessio, iscritto, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, viene dispensato dai Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF) e dall'esame di Lingua Inglese (3 CFU).

SINGLITICO FABIO

Vista l'istanza presentata, vista la certificazione IELTS (International English Language Testing System) di livello B1, data dell'esame luglio 2012, il Sig. Singlitico Fabio, iscritto, per l'a.a. 2013/14,

al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31, viene dispensato dall'esame di Lingua inglese (3 CFU).

SUARDI MARCO

Vista l'istanza presentata, vista la carriera percorsa presso l'Università Politecnica delle Marche, Corso di Laurea in Ingegneria Elettronica (Ordinamento previgente il D.M. 509/99) (decaduto dalla qualità di studente), visto l'art. 17 comma 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, vista la dichiarazione rilasciata da Frittelli Maritime Group SpA di Ancona in data 15/10/2013, al Sig. Marco Suardi iscritto, per l'a.a. 2013/14, al II anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31, si convalidano i seguenti esami: Analisi Matematica I per Analisi Matematica (12 CFU), Chimica quale Corso a Scelta dello Studente (12 CFU) e si dispensa da Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 9 CFU.

TONTINI MATTIA

Vista l'istanza presentata; vista la dichiarazione rilasciata da Arancia Blu Cooperativa Sociale di tipo B a.r.l. Onlus di Acqualagna in data 20/12/2013, il Sig. Tontini Mattia, iscritto, per l'a.a. 2013/14, quale studente fuori corso del III anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe 26, viene dispensato dai Tirocini, stage, laboratori con l'attribuzione di 1,5 CFU.

TRIPODI ANGELO

Vista l'istanza presentata; visto il certificato ECDL (IT1737491) rilasciato da AICA in data 23/04/2013, il Sig. Tripodi Angelo, iscritto, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata - classe L-31, viene dispensato dai Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

PASSAGGI DI CORSO

GERBONI CLAUDIO ERMANNO

Vista l'istanza presentata, visto l'attestato del corso teorico-pratico "Android Code Camp" rilasciato in data 05/10/2012 da questa Università, al Sig. Gerboni Claudio Ermanno si concede, per l'a.a. 2013/14, il passaggio dal II anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31 al II anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso in presenza) - classe L-31 con la convalida delle iscrizioni ai corsi comuni ottenute e la dispensa da Seminari, Tirocini e stage con l'attribuzione di 1 CFU (8 DF).

NUOVE ISCRIZIONI

ALBERTON MICHELA

Vista la carriera percorsa presso l'Università di Padova, Corso di Laurea in Ingegneria Elettronica - classe L-8 (rinunciato in data 20/09/2013), visto l'art. 15 del Regolamento Didattico di Ateneo, visto il certificato ECDL (IT1400337) rilasciato da AICA in data 19/04/2011, la Sig.ra Alberton Michela è ammessa, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31 con la convalida degli esami di Architettura degli Elaboratori (12 CFU) e Prerequisito Lingua Inglese per Lingua Inglese (3 CFU) e la dispensa da Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 4 CFU (5 DF).

AMADORI MONICA

Vista la carriera percorsa presso questa Università, Corso di Laurea in Analisi Chimico-Biologiche - classe 12 (rinunciato in data 30/08/2013), visto l'art. 15 del Regolamento Didattico di Ateneo, la Sig.ra Amadori Monica è ammessa, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31, con la convalida degli esami seguenti: Lingua Inglese (3

CFU), Fisica per Fisica I (6 CFU), Informatica/Statistica e G.L.P. (Good Laboratory Practice) quali Corsi a Scelta dello Studente (12 CFU).

Nota per la studentessa:

- La studentessa dovrà iscriversi all'appello dell'esame di Fisica II in coerenza con il piano degli studi di Informatica Applicata. Il docente titolare dell'insegnamento terrà conto che la Commissione Didattica ha valutato possibile la convalida dell'esame di Fisica (28/30) per Fisica II e invita la studentessa ed il docente di Fisica II a concordare il programma e la modalità di esame.

BONDI MAZZONI GIULIA

Vista la Laurea in Traduzione ed interpretazione di trattativa - classe 3 - conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna in data 12/03/2008; vista la laurea magistrale in Interpretazione - classe LM-94 - conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna in data 22/03/2011, vista la carriera percorsa presso Technische Universität Braunschweig (Germania) (rinunciato in data 16/08/2013), visto l'art. 15 del Regolamento Didattico di Ateneo, la Dott.ssa Bondi Mazzoni Giulia, è ammessa, per l'a.a. 2013/14, al I anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso online) - classe L-31, con la dispensa dell'esame di Algoritmi e Strutture Dati (12 CFU) e la convalida degli esami seguenti: Lingua Inglese I per Lingua Inglese (3 CFU); Lingua Giapponese II, Lingua Giapponese III e Lingua Tedesca III quali Corsi a Scelta dello Studente (12 CFU).

CELEBILER CEM AHMET ITALO

Vista la carriera percorsa presso il Politecnico di Milano, Corso di Laurea in Ingegneria Informatica (decaduto dalla qualità di studente); visto l'art. 17 comma 4 del Regolamento Didattico di Ateneo,), vista la dichiarazione rilasciata da Indicom Srl di Milano in data 12/11/2013, il Sig. Celebiler Cem Ahmet Italo è ammesso, per l'a.a. 2013/14, al II anno del Corso di Laurea in Informatica Applicata (percorso on-line - modalità part-time) - classe L-31, con la convalida degli esami seguenti: Analisi Matematica I ed Analisi Matematica II per Analisi Matematica (12 CFU), Geometria per Matematica Discreta (6 CFU), Economia e Organizzazione Aziendale quale Corso a Scelta dello Studente (12 CFU), Fisica I (6 CFU) e la dispensa da Seminari, Tirocini e Stage con l'attribuzione di 9 CFU.

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (DIGITAL STRATEGY)

PREMESSA

Le specializzazioni tecniche superiori (IFTS) sono normate dal Decreto Ministeriale del 7 febbraio 2013 (MIUR + Ministero del Lavoro),

I percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) sono finalizzati al conseguimento di un certificato di specializzazione tecnica superiore, hanno durata di due semestri per un totale di 800 ore e si realizzano attraverso l'acquisizione unitaria:

- delle **competenze comuni**, linguistiche, scientifiche e tecnologiche, giuridiche ed economiche, organizzative, comunicative e relazionali;
- delle **competenze tecnico-professionali**, riguardanti la specifica specializzazione tecnica superiore.

DESCRIZIONE FIGURA PROFESSIONALE

SPECIALIZZAZIONE IFTS IN

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (DIGITAL STRATEGY)

AREA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO: Cultura, informazione e tecnologie informatiche

CODICE PROFESSIONALE ISTAT (CP 2011): 3.1.2.2 Tecnici esperti in applicazioni

CODICE ATECO:

63.12 Portali web;
58.29 Edizioni di altri software;
58.12 Pubblicazioni di elenchi e mailing list

AREA TECNOLOGICA CORRELATA

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione 6 – Ambito 6.2 organizzazione e fruizione dell'informazione e della conoscenza

OBIETTIVI FORMATIVI (Come riportati dal bando regionale)

Il corso dovrà essere mirato a formare un Tecnico per la crescita digitale, cioè una figura esperta nello sviluppo di soluzioni per la comunicazione multimediale che si occupa di definire e implementare una strategia per promuovere e migliorare il business delle aziende.

Tale Tecnico opera utilizzando conoscenze nell'uso di tecnologie per video streaming, tecniche di elaborazione immagini e suoni, e linguaggi multicanale; conosce la normativa su protezione della proprietà intellettuale e privacy, conosce norme e principi sull'accessibilità e usabilità su web.

Il percorso formativo dovrà prevedere la formazione delle competenze in ambito di:

ICT evangelist, cioè il Tecnico è in grado di trasferire le potenzialità del mondo ICT all'interno della cultura aziendale, al fine di migliorare l'efficacia di processi e strumenti; inoltre dovrà avere competenze in ICT Project Management, quindi nei processi di gestione e coordinamento di tutte le fasi di un progetto,

con particolare riferimento al web; dovrà avere nell'ambito della Digital identity, finalizzata allo sviluppo e gestione di una presenza adeguata nei media digitali, effettuando scelte di modelli e processi più efficaci e coerenti con gli obiettivi aziendali; inoltre, nell'ambito del Content marketing dovrà pianificare e progettare contenuti digitali, gestire la strategia dei media digitali posseduti dall'azienda e la loro integrazione con i canali off-line; nell'ambito dei Social media strategy, il corso terrà in considerazione l'utilizzo migliore dei social network quali strumento di comunicazione, di relazione e di vendita; e nell'ambito del Web Marketing terrà conto delle strategie, media e tecnologie per costruire un piano di marketing digitale, dai motori di ricerca alle campagne pubblicitarie, per la promozione di un sito web, e per strategie di vendita non tradizionali di prodotti e servizi.

COMPETENZE COMUNI

AMBITO RELAZIONALE

COMPETENZA

Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare strumenti, documentazione e tecniche specifiche per reperire e condividere informazioni e istruzioni;
Documentare le attività secondo le procedure previste e criteri di tracciabilità;
- Utilizzare modalità di gestione delle relazioni e di comunicazione differenziate in rapporto alle situazioni e alle diverse tipologie di interlocutori;
- Condividere le informazioni sul lavoro e sui risultati ottenuti.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Caratteristiche e convenzioni dei linguaggi specialistici in lingua madre e straniera del settore di riferimento;
- Tecniche, metodi e strumenti di raccolta, elaborazione, analisi di informazioni e dati;
- Applicativi informatici a supporto della gestione dei flussi informativi e della comunicazione;
- Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti; (Diagnosticare – Affrontare – Relazionarsi)
- Tecniche di reporting.

AMBITO GESTIONALE

COMPETENZA

Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare le risorse secondo criteri di efficacia ed efficienza;
- Identificare le criticità emergenti da processi lavorativi e le possibili soluzioni migliorative;
- Utilizzare le tecnologie e le tecniche specifiche del settore, nel quadro delle normative, dei protocolli e dei disciplinari di riferimento;
- Identificare dati quantitativi e qualitativi relativi alla misurazione aziendale della produttività;
- Valutare i risultati intermedi e finali raggiunti nella propria attività.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Principi di qualità e controllo della produzione;
- Sicurezza, prevenzione, sostenibilità: normative, protocolli, procedure, approcci di riferimento per il settore di appartenenza;
- Tecniche per la valutazione economica delle alternative;
- Fonti documentali che regolano la vita lavorativa e l'impresa;
- Tecniche di rilevazione dati e informazioni.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

COMPETENZA N. 1

SVILUPPARE SOLUZIONI PER LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali;
- Applicare tecniche di *web writing*;
- Applicare tecniche di elaborazione delle immagini;
- Utilizzare software di grafica;
- Utilizzare software per l'elaborazione dei suoni;
- Utilizzare software per elaborazione video;
- Utilizzare software per produrre animazioni;
- Applicare tecniche di sincronizzazione audio/video;
- Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web;
- Applicare metodi di promozione di un sito web;
- Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Formati audio, immagini e video;
- Tecnologie per il video e lo streaming;
- Tecniche di elaborazione delle immagini;
- Tecniche di elaborazione dei suoni;
- Tecnologie per la comunicazione;
- Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy;
- Norme e principi sull'accessibilità su web;
- Principi di usabilità su web;
- Elementi di marketing
- Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca

COMPETENZA N. 2

Digital strategy: pianificare strategicamente ogni aspetto del marketing e della comunicazione digitale.

ABILITA'

- Definire un piano strategico digitale
- Implementare un Piano di Marketing Digitale
- Progettare una Social Media Strategy
- Analizzare le performance digitali

- Valutare il ritorno degli Investimenti sul digital

CONOSCENZE

- Principi di marketing digitale
- Elementi di Web Marketing
- Normativa su E-Commerce
- Tecniche dei Social Media Marketing
- Tecniche di Mobile Marketing
- Elementi di Content Marketing

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

AMBITO RELAZIONALE

- UF1 - Orientamento e Bilancio di competenze (**Competenza Aggiunta**)
- UF2-Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti;
- UF3-Lingua Inglese: tecnico e multimediale;
- UF4-Informatica -
- UF5- Tecniche di reporting.
- UF6- Analizzare le necessità del cliente (**Competenza Aggiunta**)

AMBITO GESTIONALE

- UF7-Sistema qualità e normativa ISO
- UF8-Normativa : sicurezza, prevenzione, sostenibilità relativa alle imprese informatiche
- UF9-Tecniche per la valutazione economica delle alternative
- UF10-Fonti documentali che regolano la vita e l'impresa di servizi informatici/multimediali
- UF11-Metodi e tecniche di rilevazione dei dati sociali
- UF12-Autoimprenditorialità e pari opportunità (**Competenza Aggiunta**)

AMBITO TECNICO PROFESSIONALE

- UF 13 Comunicazione Multimediale
 - UF 14-Web writing
 - UF 15-Elaborazione di immagini
 - UF 16-Grafica Digitale
 - UF17-Tecniche di elaborazione dei suoni
 - UF18-Tecniche di elaborazione video
 - UF17-Tecniche di animazione multimediali
 - UF18-Progettare e Sviluppare soluzioni di comunicazione multimediale
 - UF19-Installare e configurare prodotti di comunicazione multimediale
 - UF20 Sviluppo di applicazioni per il mobile (**Competenza Aggiunta**)
 - UF21 Digital strategy: (Competenza Aggiunta)**
 - UF22- Stage Aziendale
- Esami

SINTESI CONTENUTI DELLA COMPETENZA DIGITAL STRATEGY

1. Web Marketing

Come costruire un piano di marketing digitale.

2. E-Commerce

Come progettare e gestire uno store online.

3. Performance Marketing

Come produrre risultati di acquisizione e vendita attraverso il digital.

4. Social Media Marketing

Come usare i social media quali strumento di relazione e di vendita.

5. SEO(Search Engine Optimization) & SEM (Search Engine Marketing)

Come sfruttare i motori di ricerca come strumento di marketing.

6. Content Marketing

Come pianificare e progettare contenuti digitali.

7. Digital PR

Come gestire le relazioni online con gli influencer della Rete.

8. Mobile Marketing

Come integrare il mobile nella propria strategia di marketing.

PROMOTORI

1. ASSINDUSTRIA CONSULTING (Ente Gestore)
2. UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO (Corso di Laurea in Informatica)
3. LICEO SCIENTIFICO "G. MARCONI" PESARO
4. POLO 3 FANO
5. CIOF DI PESARO
6. WEB SOLUTE
7. CONFINDUSTRIA PU

SEDI ATTIVITA' FORMATIVE

- Confindustria Pesaro Urbino – Via Cattaneo, 34 – Pesaro
- Liceo Scientifico "Marconi" – Via Nanterre, 8 - Pesaro

MODULI - IL PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO CON STRUTTURA MODULARE (Moduli didattici del progetto formativo)

Modulo iniziale di orientamento	Area	Denominazione	Annualità	N°Allievi frequentanti	Ore teoriche	Ore pratiche	Ore Fad
<input checked="" type="checkbox"/>	Base	I SEMESTRE- UF1 Orientamento e Bilancio di competenze	1	20	8	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	COMPETENZE COMUNI-AMBITO RELAZIONALE UF2-Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti	1	20	16	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF3-Lingua Inglese: tecnico e multimediale	1	20	10	10	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF4-Informatica	1	20	6	10	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF5- Tecniche di reporting	1	20	4	4	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF6- Analizzare le necessità del cliente	1	20	8	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	COMPETENZE COMUNI-AMBITO GESTIONALE UF7-Sistema qualità e normativa ISO	1	20	10	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF8-Normativa:sicurezza,prevenzione, sostenibilità relativa alle imprese informatiche	1	20	16	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF9-Tecniche per la valutazione economica delle alternative	1	20	10	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF10-Tecnologie dell'informazione applicata ai processi aziendali.	1	20	10	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF11-Controllo di Gestione	1	20	12	0	0
<input type="checkbox"/>	Base	UF12-Autoimprenditorialità e pari opportunità	1	20	10	0	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI UF13-Comunicazione Multimediale	1	20	10	20	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF 14-Web writing	1	20	10	15	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF 15-Elaborazione di immagini	1	20	10	15	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF 16-Grafica Digitale	1	20	10	20	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF17-Tecniche di elaborazione dei suoni	1	20	10	16	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF18-Tecniche di elaborazione video	1	20	5	20	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF19-Tecniche di animazione multimediali	1	20	10	20	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	II SEMESTRE - UF20-Marketing e Comunicazione Digitale	1	20	10	30	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF-21 Mobile marketing	1	20	10	15	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF22-La Digital strategy	1	20	10	30	0
<input type="checkbox"/>	Professionalizza nte	UF23-Project Work	1	20	10	40	0
					225	265	0
					Totale: 490		

Primo anno *	SSD	CFU	Ipotesi copertura
Programmazione procedurale e logica	INF/01	12	Bernardo
Architettura degli elaboratori	ING-INF/05	12	Bogliolo
Algoritmi e strutture dati	ING-INF/05	12	Freschi
Matematica discreta	MAT/02	6	
Analisi matematica	MAT/05	12	Lupini
Fisica I	FIS/01	6	Veltri
Totale n. di CFU per il primo anno		60	
Secondo anno *			
Programmazione ad oggetti e ingegneria del software	INF/01	12	
Sistemi operativi	ING-INF/05	12	Lattanzi
Basi di dati	INF/01	12	
Probabilità e statistica matematica	MAT/06	6	Lupini
Fisica II	FIS/01	6	Grimani
<i>Insegnamenti di curriculum</i>		12	
Totale n. di CFU per il secondo anno		60	
Terzo anno *			
Linguaggi di Programmazione e Verifica del Software	INF/01	12	Aldini
Reti di calcolatori	ING-INF/03	12	
<i>Insegnamenti di curriculum</i>		6	
Totale n. CFU per il terzo anno		30	
Altre attività			
Ligua inglese		3	
Corsi a scelta dello studente		12	
Seminari, Tirocini e Stage		9	
Prova finale		6	
Totale n. di CFU per altre attività		30	
Curriculum per l'elaborazione delle informazioni *			
Elaborazione di segnali e immagini	ING-INF/01	12	Carini
Simulazione numerica	FIS/01	6	Andrea Vicere'
Curriculum per la gestione digitale del territorio			
Modellizzazione geologica	GEO/02	6	Luca Lanci
Piattaforme digitali per la gestione del territorio	ING-INF/05	6	Bogliolo
Geomatica	GEO/02	6	De Donatis
Curriculum logico-cognitivo			
Logica e teoria dell'argomentazione	M-FIL/02	12	
Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	6	
Curriculum per l'impresa			
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01	6	
Economia Aziendale e Ragioneria	SECS-P/07	6	
Economia e Gestione delle Imprese	SECS-P/08	6	
Curriculum per i nuovi media			
Sociologia della Comunicazione	SPS/08	6	
Sociologia dei media digitali e Internet studies	SPS/08	6	
Analisi delle Reti Sociali	SPS/07	6	
Curriculum per le politiche sociali			
Scienza Politica	SPS/04	6	

Economia Politica	SECS-P/01	6	
Politiche sociali	SPS/07	6	
* Gli insegnamenti comuni e i curricula contrassegnati da asterisco sono fruibili anche a distanza in lingua inglese con supporto metodologico CLIL per l'apprendimento congiunto di lingua e contenuti			